

Tarife 2012



Nature média
SÉRIE

Terre&Nature, das sind 100'000 von Natur aus treue Leser



Xavier Duquaine Chefredaktor

Reservieren Sie sich jede Woche mit unserer Wochenzeitung Terre&Nature einen Platz im Herzen der Natur!

Terre&Nature hat schon immer die Beziehung Stadt/Land zu ihrem wichtigsten Anliegen gemacht und sich für eine Welt eingesetzt, in der die Natur mit Respekt behandelt wird. Dieses nachhaltige Engagement entspricht übrigens den Westschweizern, die immer umweltbewusster werden und in der Region angebaute Saisonprodukte bevorzugen. Nahe bei den Lesern zu sein, interessant und originell zu informieren und ein grosses Lesevergnügen zu bieten, relevante Dienstleistungen und praktische Tipps anzubieten - das sind die Grundwerte dieser zweibündigen Wochenzeitung mit grünem Touch.

Struktur der Zeitung

Erster Bund

AKTUELLE SAISONTHEMEN UND TIPPS FÜR EINE GRÜNE FREIZEIT

Das Ereignis Berichterstattung über die aktuellen Ereignisse zum Thema Land und Natur.

Sie fragen, wir antworten Ein Forum, auf dem unsere Experten Leserfragen beantworten.

Haus Wie kann man anders bauen und leben? Alles über erneuerbare Energien und gesunde Baustoffe.

Garten Säen, pflanzen, beschneiden und ernten im Garten und Gemüsegarten.

Natur Die Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung und die Schönheit naturbelassener Gebiete.

Tiere Ob Nutz- oder Haustiere – wir nehmen unsere gefiederten und haarigen Freunde unter die Lupe.

Ausflüge Fern ab von allem Trubel, ein Vergnügen, das sich jeder leisten kann.

Zweiter Bund

DAS LEBEN AUF DEM LAND

Landleben Die Landwirtschaft verstehen und die Akteure des ländlichen Lebens kennen lernen.

Stadt-Land Die wertvolle Verbindung zwischen den Städtern und der Landbevölkerung, den Konsumenten und den Produzenten knüpfen und verstärken.

Wurzeln Die Berufe und Traditionen von anno dazumal entdecken.

Gaumenfreuden Wein und regionale Produkte geniessen, Kochrezepte entdecken.

Nicht zu vergessen Die Anzeigenbörse.

Die Seitenfolge der Zeitung

DER ERSTE BUND



TITELSEITE



DIE WOCHE



DAS ERIGNIS



DIE LESERECKE



GARTEN



GARTEN



GARTEN



DIE BOUTIQUE



GARTEN



LESERREISE



NATUR



TIERE



TIERE



SPAZIERGANG

DER ZWEITE BUND



PORTRAIT



INSERATE-SEITE



GAUMENFREUDEN



INSERATE-SEITE



AUF DEN MÄRKTEN



AUF DEN MÄRKTEN



DIE KLEINANZEIGENBÖRSE



DIE KLEINANZEIGENBÖRSE



DIE KLEINANZEIGENBÖRSE



DIE KLEINANZEIGENBÖRSE



CHRONIKEN



AGENDA



IM BILD

Spezialausgaben «100% Berufe in der Natur»



DAS TITELBLATT DER LANDWIRTSCHAFT GEWIDMET



DAS TITELBLATT DES 2. BUND IST DIE EINFÜHRUNG ZUM HAUPTTHEMA



EIN 2. BUND, DER EXKLUSIV DEN LANDWIRTSCHAFTLICHEN BERUFEN RESERVIERT IST



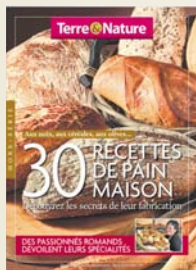
ERSCHEINUNGSDATEN 2012

12. Januar	Swiss'Expo
19. Januar	Weinbau
23. Februar	Landwirtschaft
29. März	Landwirtschaft
26. April	Landwirtschaft
24. Mai	Wir sind alle Landwirte
28. Juni	Landwirtschaft
30. August	Landwirtschaft
13. September	Weinbau + die Woche des Geschmacks
27. September	Landwirtschaft
25. October	Landwirtschaft
15. November	AGRAMA

Unsere Spezialausgaben

Spezialausgabe DER NATÜRLICHE GARTEN, am 1. März 2012

Spezialausgabe HAUS, am 1. November 2012



SPEZIALAUSGABE BROT - 2011



SPEZIALAUSGABE KONFITUREN - 2010



SPEZIALAUSGABE GARTEN - 2011

UNSER AUSSCHANKFÜHRER,
NEUAUSGABE 2013



AUSSCHANKFÜHRER - 2011

Mediadaten

LESERSCHAFTSPROFIL

Schulbildung

Oblig. Schule	20 %
Lehre / Berufsschule	53 %
Mittel-/Hochschule	27 %

Einkommen

Fr. 2'000.– bis 3'999.–	19 %
Fr. 4'000.– bis 7'999.–	51 %
Mehr als Fr. 8'000.–	30 %

Siedlungsart

Stadt/Agglomeration	50 %
Land	50 %

AFFINITÄTSINDEXE

Gastronomie, essen, kochen	112
Umwelt	114
Tiere, Natur	130
Sport in der Natur	158
Eigentümer eines Gartens	139
Besitzer/Mieter eines Einfamilienhauses	138

Verbessern Sie Ihre Performance. Erhalten Sie qualitative Kontakte zu einem vorteilhaften Preis, indem Sie 100'000 treue Leser erreichen, von denen 50 % ein Einfamilienhaus besitzen oder mieten.

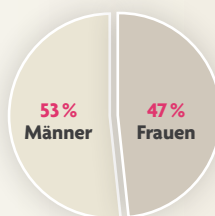
SCHLÜSSELZAHLEN

Die Zeitung feiert in 2012 ihr 113-jähriges Jubiläum, die erste Ausgabe des *Sillon romand* erschien im Juni 1898.

Leser LpA	100'000 Leser
Auflage	23'422 Exemplare
Reichweite Westschweiz	6,9 %
Leser	100'000 (37'000 VD, 19'000 FR)
Anteil Abonnenten	89 %
Anteil Einzelverkauf	11 %

LESERSCHAFTSSTRUKTUR

Geschlecht



Aufteilung nach Altersgruppen



GEOGRAPHISCHE AUFTEILUNG DER LESERSCHAFT

6.9 % Reichweite auf die Leserschaft in der Westschweiz.

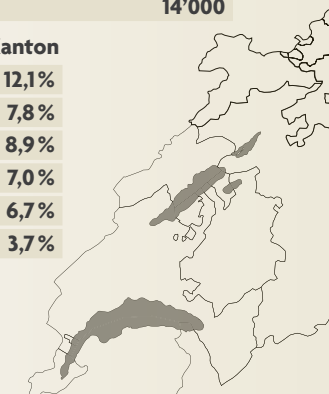
Anzahl der Leser

Freiburg	19'000
Waadt	37'000
Jura	8'000
Unterwallis	12'000
Neuenburg	9'000
Genf	14'000

Reichweite in % pro Kanton

Freiburg	12,1%
Waadt	7,8%
Jura	8,9%
Unterwallis	7,0%
Neuenburg	6,7%
Genf	3,7%

Quelle: MACH Basic 2012-2

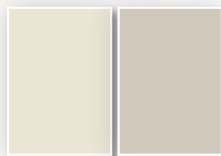


Anzeigetarife

1/1 Seite (290 x 440 mm)

SW **Fr. 6'240.- ***

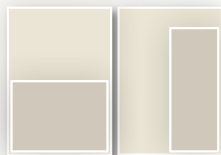
4-farbig **Fr. 7'040.- ***



1/2 Seite (290 x 218 mm oder 143 x 408 mm)

SW **Fr. 3'060.- ***

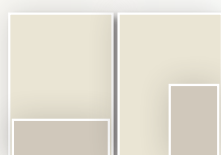
4-farbig **Fr. 3'880.- ***



1/4 Seite (290 x 108 mm oder 143 x 218 mm)

SW **Fr. 1'540.- ***

4-farbig **Fr. 2'050.- ***



Preis pro mm **

SW **Fr. 1.42 ***

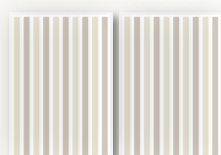
4-farbig **Fr. 2.39 ***

Spaltenbreiten

1 Sp. = **26 mm** 2 Sp. = **55 mm** 3 Sp. = **84 mm**

4 Sp. = **114 mm** 5 Sp. = **143 mm** 6 Sp. = **172 mm**

7 Sp. = **202 mm** 8 Sp. = **231 mm** 10 Sp. = **290 mm**



* Brutto-Preise 2012 ohne MWST (8%)

** 2 mm zur Druckhöhe dazurechnen, gemäss VSW Regelung 5.1.

Kleinanzeigen

JEDEN DONNERSTAG IN TERRE&NATURE 400 NACH RUBRIKEN GEORDNETE KLEINANZEIGEN

Worttarif (Preis pro Wort* - mindestens 10 Worte)

Privat (inkl. MWST) **Fr. 1.80 ***

Gewerblich (zusätzlich MWST) **Fr. 2.90 ***

Zuschlag für Chiffre-Inserate **Fr. 37.-**

Zuschlag für Inserate mit Foto **

Privat **Fr. 30.-**

Gewerblich **Fr. 45.-**

Bearbeitungskosten für Fotos Fr. 15.-, Gratis für per E-Mail eingesandte Inserate. ** Neuwaren ausgeschlossen

KONTAKT: TELEFON **0848 890 901** - FAX **0848 890 991** - E-MAIL: **PETITESANNONCES@TERRENATURE.CH**

IHRE KLEINANZEIGEN ONLINE AUF **WWW.NATUREMEDIA.CH/PETITES_ANNONCES.PHP**

BUCHUNGSFRIST: **DIENSTAG 16 UHR FÜR DIE WOCHENAUSGABE (DONNERSTAG)**

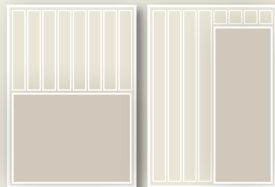
Reklamepreise

**ANZEIGEN, DIE IN EINEM REDAKTIONELLEN UMFELD PLATZIERT SIND.
SONDERPLATZIERUNG + 20% VOM BRUTTO-PREIS**

1/2 Seite (290 x 220 mm oder 136 x 410 mm)

SW **Fr. 4'070.- ***

4-farbig **Fr. 4'885.- ***



**1/4 Seite (290 x 110 mm oder 136 x 220 mm
oder 66 x 410 mm)**

SW **Fr. 2'100.- ***

4-farbig **Fr. 2'645.- ***



**1/8 Seite (290 x 55 mm oder 136 x 110 mm
oder 66 x 220 mm)**

SW **Fr. 1'050.- ***

4-farbig **Fr. 1'360.- ***



**Preis pro mm (66 x 20 mm bis
136 x 80 mm)**

SW **Fr. 5.07 ***

4-farbig **Fr. 6.50 ***

Spaltenbreiten

1 Sp. = **66 mm** 2 Sp. = **136 mm** 3 Sp. = **206 mm** 4 Sp. = **290 mm**



* Brutto-Preise 2012 ohne MWST (8%)

Kreative Formate

+ ANDERE KREATIVE FORMATE AUF ANFRAGE

Titelseite Balken (276 x 60 mm)

SW/4-farbig

Fr. 2'600.– *



Feld Titelseite (100 x 60 mm)

SW/4-farbig

Fr. 900.– *



Feld erste Seite – Zweiter Bund (80 x 55 mm)

SW/4-farbig

Fr. 490.– *



Agenda (100 x 40 mm)

SW/4-farbig

Fr. 320.– *



Dreieck (100 x 100 mm)

SW/4-farbig

Fr. 975.– *



Halbkreis (113 x 220 mm)

SW/4-farbig

Fr. 2'300.– *



* Brutto-Preise 2012 ohne MWST (8%)

Beilagenpreise

AUFTRÄGE FÜR BEILAGEN KÖNNEN ERST NACH AKZEPTIERUNG VON 3 VERBINDLICHEN BLINDMUSTERN DEFINITIV ANGENOMMEN WERDEN.

Klassische Ausgabe

LIEFERMENGE	GEWICHT	PREIS*
29'500 Exemplare	bis 10 g	Fr. 8'290.-
	von 11 bis 25 g	Fr. 9'770.-
	von 26 bis 50 g	Fr. 11'900.-
	von 51 bis 75 g	Fr. 15'310.-

Grossausgabe 100 % «Berufe in der Natur»**

LIEFERMENGE	GEWICHT	PREIS*
37'000 Exemplare	bis 10 g	Fr. 11'130.-
	von 11 bis 25 g	Fr. 13'420.-
	von 26 bis 50 g	Fr. 16'500.-
	von 51 bis 75 g	Fr. 21'360.-

100 % «Berufe in der Natur»**

LIEFERMENGE	GEWICHT	PREIS*
13'000 Exemplare	bis 10 g	Fr. 4'260.-
	von 11 bis 25 g	Fr. 5'080.-
	von 26 bis 50 g	Fr. 6'250.-
	von 51 bis 75 g	Fr. 8'110.-

Ab 75g Tarif auf Anfrage.

CIE - Centre d'impression Edipresse - Terre&Nature, chemin de la Mochettaz 8, CH-1030 Bussigny

Achtung: Erscheinungsdatum angeben

* Brutto-Preise 2012 ohne MWST (8%)

** Alle Landwirte und Weinbauern in der Westschweiz

Rubrikenpreise

Rubriken	Bruttopreis*/mm	Rubriken	Bruttopreis*/mm
Stellenanzeigen SW	Fr. 1.58	Eingerahmte Inserate in «La Bourse» SW	Fr. 1.88
Stellenanzeigen 4-farbig	Fr. 2.65	Eingerahmte Inserate in «La Bourse» 4-farbig	Fr. 3.20
		Eingerahmte Inserate in «La Bourse» + 1 Hintergrundfarbe Gelb	Fr. 2.20

1 Sp. (26mm) x 20 à 290 x 440

2 Sp. Max. 440 mm, 4 Sp. Max. 220 mm, andere Formate auf Anfrage

* Brutto-Preise 2012 ohne MWST (8%)

SAC KOMBITARIFE

10% RABATT FÜR GLEICHZEITIGE SCHALTUNGEN IN TERRE&NATURE UND SCHWEIZERBAUER

Profitieren Sie von unserem nationalen Agro-Combi, um direkt mit der Welt der Landwirtschaft zu kommunizieren! Terre&Nature und SchweizerBauer haben sich zusammengetan, um Ihnen mit dem SWISS-AGRO-COMBI Angebot eine grössere Auflage zu bieten.

Mit dem SWISS-AGRO-COMBI erhalten Sie 10% Rabatt für eine gleichzeitige Schaltung in den Titeln Terre&Nature und SchweizerBauer.

Zögern Sie nicht, Informationen oder Offerten bei unseren Verkaufsleitern einzuholen. Mit ihrer Auflage von 23'422 Exemplaren ist

Terre&Nature die Nr. 1 der Grünen Presse in der Romandie. Die westschweizer Wochenzeitung verbindet Stadt- und Landleben und behandelt die unterschiedlichsten Themen, die sowohl die Landwirte, als auch die Gartenfreunde und Naturschützer interessieren. SchweizerBauer ist eine Fachzeitung, die sich an Landwirte richtet, die unabhängige Informationen für ihre Betriebsentwicklung suchen. Mit einer Auflage von 31'315 (donnerstags) und 62'630 (samstags) Exemplaren erreicht der SchweizerBauer die stark interessierten und dynamischen Bauern in der Schweiz.

Rabattstufen

ES GILT DIE NACHFOLGENDE RABATT-ABSTUFUNG FÜR TERRE&NATURE

Franken	%	Mengen	%
Fr. 3'500.–	2%	3 Mal	5%
Fr. 6'000.–	3%	6 Mal	10%
Fr. 10'000.–	4%	12 Mal	15%
Fr. 15'000.–	5%	24 Mal	20%
Fr. 25'000.–	6%	48 Mal	25%
Fr. 37'500.–	7%		
Fr. 50'000.–	8%		
Fr. 75'000.–	9%		
Fr. 100'000	10%		
Fr. 120'000	12%		
Fr. 140'000	15%		
Fr. 160'000	18%		

Tarife der Website

MONATLICHER TARIF FÜR WERBUNG AUF WWW.TERRENATURE.CH

Formate	❶ Maxi-leaderboard	❷ Leaderboard	❸ Rectangle	❹ Skyscraper
	1012 x 110 px	728 x 90 px	300 x 250 px	160 x 600 px
ROS	Fr. 2400.–	Fr. 2000.–	Fr. 2000.–	Fr. 1500.–
Pro Rubrik	Fr. 325.–	Fr. 250.–	Fr. 250.–	Fr. 175.–

The screenshot shows the website interface for Terre & Nature. At the top, there is a navigation bar with the logo and a weather widget for 'Météo' showing the day of the week (DIMANCHE) and temperature (11°C). Below the navigation bar are tabs for 'Jardin', 'Animaux', 'Agriculture', 'Terroir', 'Nature', 'Services', and 'Contact'. The main content area is divided into several sections:

- Animaux**: A large section with multiple articles. The first article is 'Dossier: Oiseaux Comment débiter un élevage de tourterelles?' with a photo of a man and a woman. The second is 'Dossier: Cheval Accidents: Comment bien se protéger' with a photo of a woman and a horse. The third is 'Dossier: Chiens «Le Tzou a pour but d'améliorer la qualité de vie des animaux»' with a photo of a woman and a dog. The fourth is 'Guides et hors-séries Terre&Nature BD "La Ferme à Bolomoy"' with a cartoon illustration. The fifth is 'Dossier: Cheval Interview de Jean-Pierre Kratzer, Directeur de l'INENA' with a photo of a man. The sixth is 'Dossier: Cheval Nos conseils pour transporter votre cheval' with a photo of a horse trailer.
- Abonnez-vous**: A pink box with the text 'Testez Terre & Nature pendant 3 mois' and a small image of the magazine cover.
- Les bons gestes pour repotter une plante**: A green box with a photo of hands repotting a plant and the text 'Avec Christophe Leuthold'.
- Agenda des manifestations**: A blue box listing events like 'Mouster Expo - Mousier (BI)' and 'Marché de la Saint-Martin - Porrentruy (JU)'.
- La boutique**: A yellow box with the Terre & Nature logo.
- Nos partenaires**: A white box with logos of various partners.

Ihre Kontakte



WESTSCHWEIZ

Key account manager

Terre&Nature SA

Jean-Georges Borel

Rue Pépinet 1

1003 Lausanne

T. +41 21 349 40 93

F. +41 21 349 40 79

M. +41 79 544 70 58

jean-georges.borel@edipresse.ch



DEUTSCHSCHWEIZ

Key account manager

Ziegler Communications

Urs Ziegler

Breitenstrasse 20

8910 Affoltern a.A.

T. +41 43 305 76 76

F. +41 43 305 76 78

M. +41 79 389 12 48

uziegler-comm@bluewin.ch