

WEMF Σ REMP Kontrollierte Auflagen

| Total verkaufte Auflage | WEMF 2000 | WEMF 2009 | Entwicklung 2000 - 2009 | |
|---|---------------|---------------|-------------------------|----------------|
| WEMF/SW-Beglaubigung | | | | |
| Erhebung | 1 – 12.99 | 7.08 - 6.09 | Exemplare | % |
| Agri | 12'467 | 9'862 | -2'605 | -20.9% |
| BauernZeitung (BZ) | 40'080 | 32'424 | -7'656 | -19.1% |
| Der Gemüsebau / Le Maraïcher | 2'615 | 2'689 | +74 | +2.8% |
| Die Grüne | 20'963 | 14'487 | -6'476 | -30.9% |
| Frauenland (ab 2003) | 8'948 | 7'359 | -1'589 | -17.8% |
| LANDfreund | 13'077 | 12'933 | -144 | -1.1% |
| Schweizer Bauer (SB) | 28'397 | 31'315 | +2'918 | +10.3% |
| Schweizer Land + Leben (2009: Abo SB) | 9'030 | 31'224 | +22'194 | +245.7% |
| Schweizer Landtechnik (LT) | 24'966 | 19'438 | -5'528 | -22.1% |
| Technique Agricole (TA) | 5'374 | 4'583 | -791 | -14.7% |
| Terre & Nature (TN) | 25'477 | 23'835 | -1'642 | -6.4% |
| Bauern-Agri-Pool (BZ + Agri) | 52'547 | 42'286 | -10'261 | -19.5% |
| LT + TA | 30'340 | 24'021 | -6'319 | -20.8% |
| Swiss-Agro-Combi (SB + TN) | 53'874 | 55'150 | +1'276 | +2.4% |
| Landwirtschafts-Betriebe (2008; Bundesamt für Statistik) | 70'537 | 60'894 | -9'643 | -13.7% |

Kommentar:

- Die von Espace Media AG – Fachmedien AGRAR vertretenen Titel und Kombinationen (= Fettdruck) können sich gegenüber der direkten Konkurrenz – wo vorhanden – durchwegs über eine bessere Entwicklung freuen:
 - Schweizer Bauer: +2'918 Exemplare / BauernZeitung: -7'656 Exemplare
 - LANDfreund: -144 Exemplare / Die Grüne: -6'476 Exemplare
 - Schweizer Land + Leben +22'194 Exemplare / Frauenland -1'589 Exemplare
 - Swiss-Agro-Combi: +1'276 Exemplare / Bauern-Agri-Pool: -10'261 Exemplare
- Die Grüne (-30.9%), Agri (-20.9%) und BauernZeitung (-19.1%) sowie Bauern-Agri-Pool (-19.5%) verzeichnen deutlich höhere Verluste als der Rückgang der Landwirtschafts-Betriebe (-13.7%).
- Schweizer Landtechnik + Technique Agricole haben zwar -20.8% Auflage eingebüsst, die Reduktion der Anzeigenpreise (schwarz-weiss -17.0% und vierfarbig -37.8%) macht das Angebot trotzdem preiswerter.

Es wurden die verkauften Auflagen berücksichtigt. Diese drückt die „Abstimmung mit dem Geldbeutel“ aus und ist damit der wertvollste Indikator für die Beliebtheit eines Titels.

QUELLEN: Online-Auflagebulletin WEMF 1.10.2009 (http://www.wemf.ch/de/pdf/Bulletin-2009_D.pdf)

Auflagebulletin WEMF 2009

| Total du tirage vendu | REMP 2000 | REMP 2009 | Évolution 2000 - 2009 | |
|---|---------------|---------------|-----------------------|----------------|
| Certification REMP/FRP | | | | |
| Période de relevé | 1 – 12.99 | 7.08 - 6.09 | exemplaires | % |
| Agri | 12'467 | 9'862 | -2'605 | -20.9% |
| BauernZeitung (BZ) | 40'080 | 32'424 | -7'656 | -19.1% |
| Der Gemüsebau / Le Maraîcher | 2'615 | 2'689 | +74 | +2.8% |
| Die Grüne | 20'963 | 14'487 | -6'476 | -30.9% |
| Frauenland (depuis 2003) | 8'948 | 7'359 | -1'589 | -17.8% |
| LANDfreund | 13'077 | 12'933 | -144 | -1.1% |
| Schweizer Bauer (SB) | 28'397 | 31'315 | +2'918 | +10.3% |
| Schweizer Land + Leben (2009: abonnements SB) | 9'030 | 31'224 | +22'194 | +245.7% |
| Schweizer Landtechnik (LT) | 24'966 | 19'438 | -5'528 | -22.1% |
| Technique Agricole (TA) | 5'374 | 4'583 | -791 | -14.7% |
| Terre & Nature (TN) | 25'477 | 23'835 | -1'642 | -6.4% |
| Bauern-Agri-Pool (BZ + Agri) | 52'547 | 42'286 | -10'261 | -19.5% |
| LT + TA | 30'340 | 24'021 | -6'319 | -20.8% |
| Swiss-Agro-Combi (SB + TN) | 53'874 | 55'150 | +1'276 | +2.4% |
| Exploitations agricoles (2008; Office fédéral de la statistique) | 70'537 | 60'894 | -9'643 | -13.7% |

Commentaire:

- Les titres de presse représentés par Espace Media SA – Médias spécialisés AGRAR (= en gras) se réjouissent d'un meilleur développement que leur concurrence:
 - Schweizer Bauer: +2'918 exemplaires / BauernZeitung: -7'656 exemplaires
 - LANDfreund: -144 exemplaires / Die Grüne: -6'476 exemplaires
 - Schweizer Land + Leben +22'194 exemplaires / Frauenland -1'589 exemplaires
 - Swiss-Agro-Combi: +1'276 exemplaires / Bauern-Agri-Pool: -10'261 exemplaires
- Die Grüne (-30.9%), Agri (-20.9%) et BauernZeitung (-19.1%) ainsi que Bauern-Agri-Pool (-19.5%) ont des pertes clairement plus élevées que le recul des exploitations agricoles (-13.7%).
- Technique Agricole & Schweizer Landtechnik ont perdues -20.8% de tirage, grâce à la réduction des tarifs (noir-blanc -17.0% / quadrichromie -37.8%) l'offre est aujourd'hui plus favorable que 2000.

Les éditions vendues ont été prises en considération pour cette information. Celui-ci exprime „la vote avec la bourse” et est ainsi l'indicateur le plus précieux pour la popularité d'un titre.

SOURCES: Bulletin des tirages 2009 REMP EN LIGNE: (http://www.wemf.ch/de/pdf/Bulletin-2009_D.pdf)

Bulletin de tirages 2009