

Der «Schweizer Bauer» ist die aktuelle Fachzeitung für den unternehmerischen Landwirt, der unabhängige Information für seine Betriebsentwicklung sucht.

Mit der voll abonnierten Auflage von über 31 000 Ex. erreicht der «Schweizer Bauer» die stark interessierten und dynamischen Schweizer Bauern. In Verbindung mit Terre & Nature auch in der Suisse romande (siehe sep. Preisdokumentation Swiss-Agro-Combi).

Das Kombi «BauernWoche» (= Mittwoch- und Samstag-Ausgabe der gleichen Woche) bringt einen konzentrierten Werbeauftritt zu einem attraktiven Preis.

Die Grossauflage (58 500 Ex.) erreicht 12 Mal pro Jahr **alle** Schweizer Bauern.

Inserate-Telefon +41 (0)31 330 30 16
Fax +41 (0)31 330 30 57

Angebote im Verbund mit dem «Schweizer Bauer»:
«Swiss-Agro-Combi»
«Schweizer Land + Leben»
«SBplus Zürcher Bauer»

Leistungen und Preise 2010



Anzeigenberatung und -verkauf

Espace Media AG, Anzeigen Fachmedien AGRAR, Dammweg 9, Postfach, CH-3001 Bern
Telefon +41 (0)31 330 30 16, Fax +41 (0)31 330 30 57, E-Mail: inserate@schweizerbauer.ch

Aktuelle Angebote
und Themen unter



Preise Schweiz		Schweizer Bauer	Schweizer Bauer	BauernWoche ¹⁾	BauernWoche ¹⁾
Erscheint		1×Mittwoch oder Samstag	1×Samstag	Mittwoch und Samstag	Mittwoch und Samstag
Auflage		Normalauflage (NA) 31 315 Ex. (WEMF 2009)	Grossauflage (GA) 58 500 Ex.	Normalauflage (NA) 62 630 Ex. (WEMF 2009)	1×NA und 1×GA 89 815 Ex.
Annoncen	10×27 mm	163 Rp./mm	188 Rp./mm	218 Rp./mm	242 Rp./mm
Rubrikinserate*	10×27 mm	133 Rp./mm	133 Rp./mm	178 Rp./mm	178 Rp./mm
Reklame	6×45 mm	470 Rp./mm	520 Rp./mm	570 Rp./mm	620 Rp./mm

Berechnung: Anzahl Spalten (Breite) x Höhe in mm x Tarif

Chiffre-Gebühr: CHF. 25.– pro Auftrag

* Inseratrubriken (Fliesssatz, 1-spaltig, Mindestgrösse 30 mm, Standardgestaltung, ohne Logos, max. 100 mm):

Maschinenmarkt, Tiermarkt, Futter- und Strohmarkt/Handelsbörse, Liegenschaften, Fahrzeugmarkt, Bekanntschaften, Haushalt, Milchlieferrecht, Stellenmarkt, Allerlei und Todesanzeigen.

Farben Schweiz (rabattberechtigt)

Pro Farbe (Skala oder Farbton)	+ Fr. 120.–	+ Fr. 175.–	+ Fr. 195.–	+ Fr. 285.–
4-farbig	+ Fr. 360.–	+ Fr. 525.–	+ Fr. 585.–	+ Fr. 855.–

Bei der Buchung mehrerer Farbinserate in der gleichen Ausgabe wird der Farbzuschlag nur einmal berechnet.

Für Anzeigen mit Spezialfarben ist ein Farbmuster oder Angabe der CMYK-Anteile unerlässlich.

Für farbige Inserate ist ein Farbandruck nötig.

¹⁾**Bauernwoche:** Attraktives Kombi-Angebot bei gleichzeitiger Belegung der Mi- und Sa-Ausgabe der gleichen Woche.

Spezielle Platzierungen: Bitte anfragen für Preise, Formate, Verfügbarkeit

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,6 % Mehrwertsteuer

Auslandtarif auf Anfrage

News & Trends

(Product Publicity, Produktmeldungen, Firmenmitteilungen)

			NA	GA
Für Inserenten	1/8 Seite	ca. 86x180 mm	Fr. 640.-*	Fr. 750.-*
	Text ca. 2200 Anschläge (ohne Bild)			
	1/16 Seite	ca. 86x90 mm	Fr. 320.-*	Fr. 380.-*
	Text ca. 1100 Anschläge (ohne Bild)			
	Farbbild		Fr. 150.-*	Fr. 220.-*
Nicht-Inserenten	1/8 Seite	ca. 86x180 mm	Fr. 940.-*	Fr. 1090.-*
	Text ca. 2200 Anschläge (ohne Bild)			
	1/16 Seite	ca. 86x90 mm	Fr. 470.-*	Fr. 550.-*
	Text ca. 1100 Anschläge (ohne Bild)			
	Farbbild		Fr. 170.-*	Fr. 250.-*
Gratiseinträge für Inserenten ab Jahresumsatz		Fr. 3000.-	1x gratis	
		Fr. 12 000.-	3x gratis	
		Fr. 25 000.-	6x gratis	
	Farbbild		Fr. 150.-*	Fr. 220.-*

*nicht rabattberechtigt

Publireportagen/-Sonderdrucke auf Anfrage

Prospektbeilagen/Spezialplatzierungen auf Anfrage

Regelmässige Redaktionsrubriken

Forum, Agrarpolitik, Extra, Regionen & Gemeinden, Land & Leute, Markt, Dossier, Feld & Stall, Landtechnik, Betriebsführung, Haus & Familie, Agenda, Wetter & Beratung

Rabatte

Frankenabschlüsse

Fr. 3000.-	2,5%	Fr. 26000.-	15,0%
Fr. 6500.-	5,0%	Fr. 35000.-	17,5%
Fr. 10000.-	7,5%	Fr. 40000.-	20,0%
Fr. 13000.-	10,0%	Fr. 50000.-	22,5%
Fr. 20000.-	12,5%	Fr. 65000.-	25,0%

Wiederholungen

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Datenerweiterung und ohne Gröszenwechsel, BauernWoche: 1 Wiederholung = 1 Kombibuchung), d. h. Mi+Sa gleiche Woche.

Sujet-/Textwechsel bei Vollvorlagen möglich:

2x	2,5%	6x	10,0%	25x	20,0%
3x	5,0%	12x	15,0%	50x	25,0%

Wenn Sie in der gleichen Woche am Mittwoch und Samstag inserieren, erhalten Sie einen BauernWochen-Rabatt von 33 %. (Der Wiederholungs-rabatt entfällt.)

«Event-Power-Pack» (ausschliesslich für Ausstellung, Einweihung, Auktion, Jubiläumsfest, Vorführungen usw.) Ab zwei aufeinander folgenden Erscheinungen erhalten Sie 25 % Rabatt (Farbe rabattberechtigt).

Kommissionierung

Beraterkommission: Alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen im In- und Ausland erhalten 5% auf kommerzielle Anzeigen.

Beansprucht ein ausländischer Werbevermittler eine Beraterkommission von 15%, kommt der Ausland-Tarif zur Anwendung.

Zuschläge (rabattberechtigt)

Sonderplatzierungen, Satelliten	+ 20 % vom Bruttopreis
Konkurrenzausschluss (Beilagen)	+ 20 % vom Werbewert

Technische Daten, Druckvorlagen, Panorama-Inserate, Immaterielle Übermittlung

Auflage	Voll bezahlte/ermässigte Abos	29 907
WEMF/SW-	Voll bezahlte/ermässigte ePapers	-
Beglaubigung 2009	Pflichtabos	-
	Einzelverkauf	91
	Sonstiger Verkauf	71
	Gratisexemplar (max. 5 %)	1 246
	Total verkaufte Auflage	31 315
Druckauflage	Normalauflage	34 000
	Grossauflage	58 500
Satzspiegel	292×440 mm	
Seiteninhalt	4400 mm	
Grundschrift	9 Punkt, Helvetica normal	
Spaltenzahl und Masse	Annoncen	
	<u>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Sp.</u>	
	27 56 86 115 144 174 203 232 - 292 mm	
	9-spaltige Inserate werden 10-spaltig verrechnet. Für Inserate über 380 mm Höhe wird die ganze Seitenhöhe, 440 mm, verrechnet (Mindesthöhe 30 mm).	
	Reklamen: 6 Spalten à 45 mm	
	<u>1 2 3 4 5 6 Sp.</u>	
	45 94 143 192 241 290 mm	
Druckverfahren	Zeitungsoffsetdruck	
Raster	44er	
Papier	Zeitungspapier SK7, 40–45 g/m ²	
Druckunterlagen	Datenträger (CD), immaterielle Datenübermittlung, Papierkopie	
Farbskalen	Europaskala	

Panorama-Inserate

Vor Auftragserteilung bitte Datumabsprache mit Espace Media AG, Bern.
Für Bundüberlauf werden 2 Spalten verrechnet.

Mindestformat	15 Sp. + 2 Sp. = 17 Sp.
Mindesthöhe	145 mm
Farben	Europaskala
Farbzuschlag	für 1 Seite verrechnet
Spalten	<u>17 18 19 20 22</u>
Breite	464 494 523 552 610

Immaterielle Übermittlung

Datenformate

Bevorzugtes Format: PDF/X-3

Dateien folgender Programme (Mac und PC) können für den Druck auf-
bereitet werden: QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Photoshop,
CorelDraw, MS Office (Hinweis: Logos und Bilder können aus Word nur
bedingt in guter Druckqualität übernommen werden).

Daten aus weiteren Programmen können nur als PDF-, EPS- oder PS-
Dateien übernommen werden; Schriften müssen eingebunden sein.

ISDN-Datenübermittlung*

2-Kanal (128 kbit/s) Tel. +41 (0)31 348 12 55 (Protokoll: Leonardo Pro)

Übermittlung per E-Mail

für Dateigrößen bis ca. 4 MB: **E-Mail: inserate@schweizerbauer.ch**

für Dateigrößen bis ca. 32 MB: **E-Mail: agripub@espace-data.ch**

*Wichtig:

Bitte faxen Sie uns eine Sujetkopie mit der Über-
mittlung. Bei Farbinserten Farbmuster bzw. Andruck
oder Andruckersatz erforderlich.

Erscheinungsweise/Inserateschluss

Schweizer Bauer	Erscheint	Mittwoch	Samstag
	Anzeigenschluss		
	- Annoncen	Mo 11.00	Do 11.00
	- Rubriken	Mo 16.00	Do 16.00
	- Reklamen	Fr 15.00	Di 15.00
BauernWoche	Erscheint	Mittwoch + Samstag	
		gleiche Woche	
	Anzeigenschluss		
	- Annoncen	Mo 11.00	
	- Rubriken	Mo 16.00	
	- Reklamen	Fr 15.00	

Inserate mit «Gut zum Druck»: 2 Arbeitstage vorher

Grossauflagen 2010⁽¹⁾, Messen⁽²⁾

9. Jan. 10	SwissExpo 14.-17. 1. 10
20. Febr. 10	Tier & Technik 25.-28. 2. 10
20. März 10	Expo Bulle 27./28. 3. 10
24. April 10	Luga 23. 4.-2. 5. 10
	BEA 30. 4.-9. 5. 10
15. Mai 10	AGFF Weidekuhtagung 19./20. 5. 10
5. Juni 10	
26. Juni 10	öga 30. 6.-2. 7. 10
7. Aug. 10	
11. Sept. 10	
2. Okt. 10	Olma 7.-17. 10. 10
30. Okt. 10	Euro Tier 16.-19. 11. 10
20. Nov. 10	Agrama 25.-29. 11. 10

Weitere Veranstaltungen/Messen:
agri Messe Thun 4.-7. 3. 10

Unregelmässige Erscheinungen bei Feiertagen 2010

Neujahr		Keine Ausgabe		Keine BauernWoche
Ostern	Do 1. 4. 10	Nur 1 Ausgabe	Woche 13	Keine BauernWoche
Weihnacht	Do 23. 12. 10	Nur 1 Ausgabe	Woche 51	Keine BauernWoche
Altjahrswoche	Do 30. 12. 10	Nur 1 Ausgabe	Woche 52	Keine BauernWoche

(1) Zusätzlicher Versand des «Schweizer Bauer» an alle Schweizer Bauern; (2) Weitere Themen (Dossier) auf Anfrage

Für Inserate

Telefon +41 31 330 30 16

Fax +41 31 330 30 57

E-Mail: inserate@schweizerbauer.ch

Redaktion

Schweizer Bauer
Redaktion
Dammweg 9, Postfach, 3001 Bern
Telefon +41 (0)31 330 34 44
Fax +41 (0)31 330 33 95
E-Mail: redaktion@schweizerbauer.ch

Chefredaktor/Geschäftsführer Rudolf Haudenschild
Stv. Chefredaktor Stephan Jaun

Fachredaktoren Robert Alder
Mike Bauert
Daniel Etter
Pamela Fehrenbach
Simon Marti
Susanne Meier
Rainer Menning
Karin Nussbaum
Heinz Röthlisberger
Stephan Schmidlin
Markus Spuhler

Sekretariat Elsbeth Schär

Abonnemente Schweizer Bauer
Contact Center
Dammweg 9, Postfach, 3001 Bern
Telefon +41 (0)84 410 20 30
Telefax +41 (0)84 440 50 60
E-Mail: abo@schweizerbauer.ch

Abonnementspreise 12 Monate Fr. 179.–
Schweiz (inkl. MwSt.) 6 Monate Fr. 103.–
«Schweizer Bauer» mit
«Schweizer Land + Leben»

Anzeigen

Espace Media AG
Anzeigen Fachmedien AGRAR
Dammweg 9, Postfach, CH-3001 Bern
Telefon +41 (0)31 330 30 16
Fax +41 (0)31 330 30 57
E-Mail: inserate@schweizerbauer.ch oder agripub@espace-data.ch

Verlag

Schweizer Bauer Betriebsgesellschaft
Dammweg 9, Postfach, CH-3001 Bern
Telefon +41 (0)31 330 30 24
Fax +41 (0)31 330 37 32
E-Mail: verlag@schweizerbauer.ch

Jahrgang Gegründet 1846

Leserschaft **Kernleserschaft:** Landwirte
Weitere Lesergruppen (A–Z): Beamte (Landwirtschaftsämter), Chemiker (Pflanzenschutz), Einkäufer (Landesprodukte), Förster/Forstwarte, Käser, Landmaschinenmechaniker, Metzger, Tierpfleger, Veterinäre, Winzer

Allgemeine Geschäftsbedingungen Die «Allgemeine Geschäftsbedingungen» finden Sie im Umschlag der Tarifmappe



Schweizer Mitglied von Eurofarm
Arbeitsgemeinschaft führender
europäischer Agrarzeitschriften

