

## Zürich: ein interessanter Landwirtschafts-Kanton

Zürich ist der drittgrösste Agrarkanton der deutschen Schweiz. Die Betriebe sind grösser als im Schweizer Durchschnitt; sie sind besser mechanisiert und verfügen über grosse, offene Ackerflächen. Das Umfeld des starken Wirtschaftskantons Zürich inspiriert auch die Bauern zu Innovationen und überdurchschnittlichen Leistungen. So stand der erste Melkroboter der Schweiz im Kanton Zürich, aber auch etliche Viehzüchter, Ackerbauern, Gemüseproduzenten, Winzer usw. haben sich weit über die Region hinaus einen Namen gemacht.

Zum Vergleich hier einige Kennzahlen zur Schweizer und zur Zürcher Landwirtschaft:

LANDWIRTSCHAFT	Quellen	CH	ZH	ZH Anteil
Betriebe	BFS 2007	61 764	4 155	6,7 %
Landwirtschaftliche Nutzfläche (ha)	BFS 2007	1 060 278	74 445	7,0 %
Offene Ackerfläche	BFS 2007	279 671	29 898	10,7 %
Landwirtschafts-Fahrzeuge	BFS 9. 07	184 062	15 417	8,4 %

KENNZAHLEN	CH	ZH	ZH Abweichung
Landw. Nutzfläche pro Betrieb (ha)	17,17	17,92	+ 4,4 %
Offene Ackerfläche pro Betrieb	4,53	7,20	+ 58,9 %
Landwirtschafts-Fahrzeuge pro Betrieb	2,98	3,71	+ 24,5 %

MEDIEN	Quelle	CH	ZH	ZH Verbreitung
Schweizer Bauer	Auflage 2008	30 232	2 167	52,2 %
Zürcher Bauer	Auflage 2008	5 309	5 309	100 %

## Regionale Schwerpunkte zu fairen Preisen

Von 1990 bis 2007 ist die Anzahl der Landwirtschaftsbetriebe in der Schweiz um über 33% zurückgegangen. Im gleichen Zeitraum konnte der SCHWEIZER BAUER seine verkaufte Auflage um über 56% steigern. Er gilt darum zu Recht als innovativste und lesernächste Agrarzeitung der Schweiz.

Meistens genügt es, sich mit Werbung im SCHWEIZER BAUER auf die zukunftsorientierten unternehmerischen Landwirte zu konzentrieren. Aber es gibt auch immer wieder Gründe, mal zusätzliche regionale Schwerpunkte zu setzen, beispielsweise für Maschinenvorfürungen, Tage der offenen Türe, Direktverkauf usw.

Mit SBplus wird die zusätzliche Werbung im Kanton Zürich noch interessanter: im Angebot SBplus. Alle Inserate, die im SCHWEIZER BAUER erscheinen, plus in der gleichen Woche im ZÜRCHER BAUER, profitieren von 10% Zusatzrabatt im ZÜRCHER BAUER.

**Im SCHWEIZER BAUER ist Ihre Werbung immer bei den innovativsten Schweizer Bauern!**

**Mit SBplus profitieren Sie von 10% Zusatzrabatt im ZÜRCHER BAUER!**

---

**Anzeigenberatung und -verkauf** Espace Media AG, Fachmedien AGRAR, Anzeigen-Service, Dammweg 9, Postfach, CH-3001 Bern  
Telefon +41 (0)31 330 30 16, Fax +41 (0)31 330 30 57, Mail: [inserterate@agripub.ch](mailto:inserterate@agripub.ch); [www.agripub.ch](http://www.agripub.ch)

## Schweizer Bauer

Die unabhängige Zeitung für die Landwirtschaft

### 2009 Leistungen und Preise ■ SCHWEIZ

			Schweizer Bauer	Schweizer Bauer	Bauern Woche	Bauern Woche
Erscheint:			1×Mittwoch oder Samstag	1×Samstag	Mittwoch und Samstag (NA)	Mittwoch und Samstag 1×NA und 1×GA
Auflage:			Normalauflage (NA) 30 232 Ex.	Grossauflage (GA) 58 500 Ex.	60 464 Ex.	88 732 Ex.
<b>Basispreise schwarz-weiss</b>	Annoncen	10×27 mm	158 Rp./mm	183 Rp./mm	212 Rp./mm	236 Rp./mm
	Reklamen	6×45 mm	460 Rp./mm	510 Rp./mm	560 Rp./mm	610 Rp./mm
<b>Farben</b> (rabattberechtigt)	(Skala/Europaskala CYMK)	Pro Farbe 4-farbig	+ 120 Fr. + 360 Fr.	+ 175 Fr. + 525 Fr.	+ 195 Fr. + 585 Fr.	+ 285 Fr. + 855 Fr.
<b>Rabatte</b>	Laufzeit 12 Monate (nicht kumulierbar); Wiederholungen: Gleichzeitige Bestellung einer Anzeige für mehrere Daten.					
<b>Franken-Abschlüsse</b>	3 000 Fr.	2,5%	13 000 Fr.	10,0%	35 000 Fr.	17,5%
	6 500 Fr.	5,0%	20 000 Fr.	12,5%	40 000 Fr.	20,0%
	10 000 Fr.	7,5%	26 000 Fr.	15,0%	50 000 Fr.	22,5%
<b>Wiederholungen</b>	2 Mal	2,5%	3 Mal	5%	6 Mal	10%
	12 Mal	15%	25 Mal	20%	50 Mal	25%
<b>Grossauflagedaten</b>	10. 01. 09, Woche 2	18. 04. 09, Woche 16	12. 09. 09, Woche 37			
	14. 02. 09, Woche 7	09. 05. 09, Woche 19	03. 10. 09, Woche 40			
	28. 02. 09, Woche 9	06. 06. 09, Woche 23	31. 10. 09, Woche 44			
	21. 03. 09, Woche 12	15. 08. 09, Woche 33	14. 11. 09, Woche 46			

## Zürcher Bauer

### 2009 Leistungen und Preise ■ SCHWEIZ

			Zürcher-Bauer+Bote
Erscheint:			Freitag
Auflage:			10 538 Ex.
<b>Basispreise schwarz-weiss</b>	Annoncen Normalauflage	10×25 mm	89 Rp./mm
	Annoncen Grossauflage	10×25 mm	99 Rp./mm
	Reklamen	5×54 mm	480 Rp./mm
<b>Farben</b> (rabattberechtigt)	(Skala/Europaskala CYMK)	1 Farbe	+ 330 Fr.
		4-farbig	+ 824 Fr.
– Kopffeld, 54×55 mm, Fr. 350.–/Fussfeld, 54×100 mm, Fr. 300.– (beides Frontseite); s/w-Farbe auf Anfrage			
<b>Rabatte</b>	Laufzeit 12 Monate (nicht kumulierbar); Wiederholungen: Gleichzeitige Bestellung einer Anzeige für mehrere Daten.		
<b>Franken-Abschlüsse</b>	1000 mm	10%	2000 mm 15% 5000 mm 20%
<b>Wiederholungen</b>	3 Mal	5%	6 Mal 10% 10 Mal 15% 20 Mal 20%
<b>SBplus-Rabatt</b>	Zusätzlich 10% auf Nettopreis ZÜRCHER BAUER		
<b>Doppelnummern</b>	24. 7. + 18. 12. 09; Keine Ausgaben: 31. 7., 7. 8., 25. 12. 09		

<b>Erscheint</b>	<b>Mittwoch</b>	<b>Freitag</b>
Anzeigenschluss	Montag der Erscheinungswoche, 11.00 Uhr	
<b>Erscheint</b>	<b>Samstag</b>	<b>Freitag</b>
Anzeigenschluss	Mittwoch der Erscheinungswoche, 14.00 Uhr	
<b>Anzeigenpreise</b>	<b>Separat pro Titel plus 10% SBplus-Rabatt auf ZÜRCHER BAUER</b>	